

Turistička zajednica općine Poveljana

Turistički ured

PROGRAM RADA ZA 2017. GODINU

Prihvaćen

na 4 . sjednici Turističkog vijeća Turističke zajednice općine Poveljana

10. prosinca 2016.

i

na 5. sjednici Skupštine Turističke zajednice općine Poveljana održane

16. prosinca 2016.g.

.

Poveljana, prosinac 2016. godine

SADRŽAJ

UVOD

ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI

1. Rashodi za radnike
2. Rashodi ureda
3. Rashodi za rad tijela

DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine (osim izgradnje komunalne infrastrukture)
 - 1.1 Projekt Volim Hrvatsku
2. Manifestacije Kulturno zabavne
 Sportske manifestacije
 sufinanciranje kulturnih zbivanja
 Potpore manifestacijama
3. Novi proizvodi (arheološka istraživanja)

KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacije
 Internet oglašavanje
 Internet stranice i upravljanje Internet stranicama
2. Offline komunikacije
 Opće oglašavanje
 Brošure i ostali tiskani materijali
 Suveniri i promo materijali
 Info table
 Smeđa signalizacija
3. Distribucija i prodaja vrijednosti
 Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim
 pravilima za sustav TZ)
 Prezentacije

INTERNI MARKETING

1. Edukacija
2. Nagrade i priznanja

MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Banka fotografija
2. Jedinstveni turistički informacijski sustav

POSEBNI PROGRAMI

1. Sufinanciranje low cost zračnih letova

PRIJENOS SREDSTAVA

1. Prijenos sredstava u iduće razdoblje

FINANCIJSKI PLAN

1. Prihodi
2. Rashodi

Zaključak

UVOD

NOVI TRENDOMI U SVJETSKOM TURIZMU:

1. **Emocionalni doživljaji** - suvremenom turistu više nisu dovoljna samo razgledavanja („vidjeti“ i „upoznati“), već želi doživjeti i osjetiti.
2. **Doživljavanje lokalnih posebnosti** - kao što su priče, hrana, ljudi, običaji, navike... za turista su na njegovom putovanju ključni. O tome nato može detaljno pričavati obitelji i prijateljima.
3. **Briga za tijelo** - koja obuhvaća ponudu usluga za dobro osjećanje, kao što su rekreacija, aktivno proživljavanje slobodnog vremena, zdrava prehrana, wellness, spa, ...
4. **Gastronomija** - koja obuhvaća gastronomske ture, obilasci vinskih podruma, tematske kulinarske večere, kulinarske radionice...
5. **Kupovanje** - jedan od ključnih trendova, za turista je naime važna dobra ponuda trgovina, tako luksuznih i ekskluzivnih, kao i manjih, u kojima se mogu kupiti tipični lokalni proizvodi i poljoprivredni proizvodi,
6. **Bijeg od svakodnevnog života** - Turistu odmor predstavlja bijeg iz svakodnevnog života, on želi doživjeti nešto novo, drugačije od rutine. Sve više turista odlučuje na bijeg iz gužve u mirniju okolinu.

NEDOSTACI HRVATSKOG TURIZMA:

- nedostatak kvalitetne hotelske ponude te nedovoljna investicijska aktivnost
- nedovoljna povezanost morskim i zračnim putem (osobito otoka)
- rast je ostvaren prvenstveno ekspanzijom obiteljskih smještajnih kapaciteta
- neadekvatna turistička infrastruktura
- lokalno stanovništvo orijentirano je prema sezonskom poslovanju
- loša zakonska regulativa koja destimulira lokalne turističke inicijative

PREDNOSTI HRVATSKOG TURIZMA:

- uglavnom očuvani turistički prostori

- proizvodnja hrane kod OPG uglavnom se ne vodi ostvarivanjem profita tako da uz male investicije možemo ostvariti proizvodnju zdrave, organske hrane
- kvalificirana radna snaga koja značajno doprinosi turističkim rezultatima
- još uvijek smo u sigurnosnom smislu pouzdana destinacija iako ne našom zaslugom
- nautički turizam - velike mogućnosti napretka

TRENDOVI RAZVOJA TURISTIČKIH PROIZVODA

- "sunce i more" i dalje ostaju dominantan turistički proizvod,
- razvoj proizvoda iz domene:
 - + nautičkog
 - + zdravstvenog
 - + cikloturizma
 - + pustolovno-sportskog
 - + kulturno-poslovnog turizma.

Sukladno globalnim trendovima, te prateći aktivnosti i događanja na području hrvatskog turizma, Poveljana u predstojećim godinama treba ostvariti:

1. Sačuvati postojeću EKOLOŠKU OČUVANOST i promovirati istu kod lokalnog stanovništva i gostiju
2. Podići razinu usluge te održavanje turističke infrastrukture na višu razinu
3. Stvarati nove proizvode koji će obogatiti našu ponudu
4. Unaprijediti suradnju sa otočkim TZ-ma osobito na polju zajedničkih projekata do sada ostvarenih i raditi na novim
5. Zajednički sa Turističkom zajednicom grada Paga raditi na boljem prezentiranju i upravljanju prostorima Velikog i Malog Blata
6. Uređenje lučice sa marinom – vrlo bitan cilj

7. Novi kapaciteti u turizmu: autokamp većeg kapaciteta, uz primjerenu kategoriju usluge

ADMINISTRATIVNI RASHODI

Rashodi za radnike

Planirano **145.000 kuna**

Rashodi za radnike ostaju na jednakoj razini kakvi su bili i u 2016. godini.

Rashodi ureda

Planirano **53.500 kuna**

Nabavku nove opreme ostvarili smo u 2015. i 2016. godini

Rashodi za rad tijela turističke zajednice

Planirano **1.500 kuna**

Ovo se odnosi na naknadu i doprinose za članove Nadzornog odbora.

DIZAJN VRIJEDNOSTI

Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine (osim izgradnje komunalne infrastrukture)

Planirano **1.000 kuna**

Kulturno zabavne manifestacije

Planirano **65.000 kuna**

Susret otočkih klapa "Povljana u pismi" održava se prvog petka u srpnju i trošak manifestacije ostaje na razini dosadašnjih godina oko 30.000 kuna. Predviđeni trošak glazbenih večeri tijekom ljeta iznosi 35.000 kuna.

Sportske manifestacije

Planirano **12.000 kuna**

Plan se odnosi na dvije manifestacije:

- Memorijalni malonogometni turnir "MAM" – 1.500,00 kn
- SUPERSURFERS DAY – 10.500,00 kn

Sufinanciranje kulturnih zbivanja

Planirano **1.500 kuna**

Potpore reprinta monografije Povljana ili zbirke pjesama.

Potpore drugim manifestacijama – suorganizacija sa drugim subjektima

Planirano **7.000 kuna**

- Literarna kolonija

Sa društvom književnika Hrvatske već 4. godinu zaredom organiziramo literarnu koloniju u Povljani. Predviđena sredstva za tu namjenu iznose **2.500,00 kuna**.

- "Natura 2000"

Od ove godine planiramo u suradnji sa Udrugom "Volim Vlačići", zatim Turističkim zajednicama grada Paga i Općine Kolan organizirati biciklistički maraton "Natura 2.000". Trasa kojom bi prošli natjecatelji bi bila slijedeća: Vlačići – preko Velikog i Malog Blata – Stari grad Pag – Vodice – Sveti Duh – Kolansko Blato.

Novi proizvodi (arheološka istraživanja)

Planirano **23.800 kuna**

KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Internet oglašavanje

Planirano **7.000 kuna**

Tijekom 2016. godine ušli smo u projekt "Pointers Pag" zajedno sa drugim TZ na otoku Pagu. Održavanje aplikacije, dodavanje novih sadržaja stajat će nas oko 2.500 kuna godišnje. Ostatak sredstava bit će utrošen za oglašavanja.

Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Planirano **8.000 kuna**

Stranica www.tz-povljana ili www.visitpovljana.eu još uvijek je u izradi i tijekom 2017. će biti potpuno završena.

Opće oglašavanje (oglašavanje u tisku, TV oglašavanje, oglašavanje preko agencija)

Planirano **4.000 kuna**

Brošure i ostali tiskani materijali

Planirano **6.000 kuna**

Ovo su sredstva predviđena za reprint brošure Povljana.

Suveniri i promo materijali

Planirano **200 kuna**

Info table

Planirano **1.000 kuna**

Smeđa signalizacija

Planirano **2.000 kuna**

DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)

Planirano 3.000 kuna

INTERNI MARKETING

Edukacija zaposlenih

Planirano 3.000 kuna

Volim Hrvatsku

Planirano 1.000 kuna

MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

Planirano 5.000 kuna

Nabavka fotografija visoke rezolucije koje su napravljene tijekom sezone 2016. te priprema karte plan Poveljana.

Jedinstveni turistički informacijski sustav

Planirano 1.000 kuna

POSEBNI PROGRAMI

Sufinanciranje low cost zračnih letova

Planirano **23.500 kuna**

Projekt sufinanciranja niskotarifnih letova na zračnoj luci Zemunik je, nakon proteka nekoliko godina od kada je prvi put krenuo, iskristalizirao dvije stvari koje su popravile turističku sliku naše županije:

1. produžetak sezone (minimalan ali obećavajući)
2. vrlo šarolika slika zemalja od kuda dolaze ti uglavnom mladi gosti željni novih iskustava.

Kao i dosadašnjih godina u taj projekt je uključena i TZ Poveljana. U financijskom smislu projekt stalno raste. Trenutno je naš udio 23.000 kuna. Postoji izvjesna doza nezadovoljstva glede tog projekta s obzirom da nemamo egzaktne pokazatelje koje koristi imamo na našem području glede tog projekta.

PRIJENOS SREDSTAVA U IDUĆE RAZDOBLJE

Planirano **45.000 kuna**

Sukladno planiranim prihodima i rashodima naprijed navedeni iznos predstavlja razliku koja će se prenijeti u 2018. godinu za poslovanje u prvom kvartalu godine s obzirom na nepostojanje priljeva sredstava u tom periodu.

FINANCIJSKI PLAN

9.1. Prihodi

RB	Izvori prihoda	Plan 2015.	Plan 2016.	Plan 2017.	Plan 2016 / Plan 2015	struktura
1.	Boravišna pristojba	419.500	455.000	480.000	105	85
2.	Članarina	18.000	22.000	30.000	136	5
3.	Iz proračuna	10.000	30.000	10.000	33	2

4.	Ostali prihodi	1.000	1.000	5.000	400	1
5.	Preneseni prihod iz prethodne godine	40.000	40.000	40.000	100	7
	U K U P N O	488.500	548.000	565.000	103	100

Prihodi od boravišne pristojbe se očekuju da će se i dalje povećavati sukladno trendu u posljednjih 4-5 godina. To se ne događa zbog produžetka sezone ili izgradnje novih kapaciteta nego zbog toga što se kapaciteti kod fizičkih soba legaliziraju za obavljanje turističke djelatnosti. Do sada su ti kapaciteti možda bili iznajmljivani "na crno" ili uopće nisu bili u funkciji. Prihodi od članarine također rastu.

Rashodi

RB	Izvor rashoda	Plan 2017.	struktura
1.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	200.000	35
1.1	Rashodi za radnike	145.000	
1.2	Rashodi ureda	53.500	
1.3	Rashodi za rad tijela TZ	1.500	
2.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	111.300	20
2.1	Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine	1.000	
2.2	Projekt "Volim Hrvatsku"	1.000	
2.3	Manifestacije kulturno-zabavne	65.000	
2.4	Manifestacije sportske	12.000	
2.5	Ostale manifestacije	1.500	
2.6	Potpore manifestacijama (sufinanciranje manifestacija)	7.000	
2.7	Novi proizvodi (arheološka istraživanja)	23.800	
3	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	28.200	5
3.1	Internet oglašavanje	7.000	
3.2	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	8.000	
3.3	Opće oglašavanje (tisak, TV i dr.)	4.000	
3.3	Brošure i ostali tiskani materijali	6.000	
3.5	Info table	1.000	
3.6	Smeđa signalizacija	2.000	
3.7	Suveniri i promo materijali	200	
4.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	3.000	0

4.1	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima za sustav TZ)	3.000	
5	INTERNI MARKETING	4.000	1
5.1	Edukacija	3.000	
5.2	Nagrade i priznanja	1.000	
6	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	6.000	1
6.1	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	5.000	
6.2	Jedinstveni turistički informacijski sustav	1.000	
7	POSEBNI PROGRAMI	23.500	4
7.1	Sufinanciranje low cost zračnih letova	23.500	
8.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI (30%)	144.000	26
9.	PRIJENOS SREDSTAVA U IDUĆE RAZDOBLJE	45.000	8
	SVEUKUPNO RASHODI	565.000	100

ZAKLJUČAK:

S obzirom da još uvijek ne postoje dokumenti koji na duži period definiraju turistička kretanja i trendove na području Općine Poveljana kao što je Strategija razvoja Općine, ovaj Prijedlog Programa rada je rađen prema dosadašnjim potrebama sukladno procjeni direktora Turističkog ureda.

Također, u obzir je uzet zakonski okvir koji usmjerava djelovanje Turističke zajednice Poveljana (zadace propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, NN 152/08).

Prijedlog prihoda za 2017.godinu zasniva se na procjeni prijenosa sredstava iz proračuna za 2016.godinu, mogućih sredstava iz zakonom utvrđenih izvora prihoda za sustav turističkih zajednica (boravišna pristojba i turistička članarina).

Rashodi u 2017.godini planirani su maksimalno racionalno a na načelu svrsishodnosti i učinkovitosti ukupnog proračuna.

Pripremio:

Neven Tičić